



دومین جلسه آموزش خانواده با حضور سرکار خانم صابری با عنوان «تأثیر تربیت رسانه در خانواده»

دومین جلسه آموزش خانواده روز سه‌شنبه ۱۴۰۱/۰۸/۱۷ با حضور سرکار خانم صابری با موضوع تأثیر تربیت رسانه در خانواده با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید آغاز گردید.

خلاصه مطالب مطرح شده در این جلسه به شرح ذیل می‌باشد:

پایه و اساس سواد رسانه ای تدارک گری است نه مصونیت بخشی، هدف آن هوشیارسازی و آگاهی بخشی به تمام افراد جامعه و تمامی قشرها از خردسالان تا بزرگسالان است.

سواد رسانه ای یک موضوع راهبردی است که باید در دستور کار خانواده ها قرار گیرد و به ما کمک می کند که چطور و چگونه از بی عدالتی هایی که در فضای رسانه به وجود می آید رها شویم.

اگر خانواده ها در این مسیر فرزندان خود را جهت دهی نکنند خط مشی، جهان بینی و آن نظام فکری که رسانه ها به آن منتقل می کنند را فرا می گیرند. آنچه که امروز در خانواده می بینیم این است که دخالت والدین در انتخاب های رسانه ای فرزندان به شدت کم رنگ شده است که والدین باید بتوانند عمق این مطلب را درک کنند.

امروزه فرزندان به دلیل سطح بالای دسترسی به این ابزارها و صرف مدت زمان زیادی برای آن و همچنین انگیزه علاقه زیاد آنها به این فضا، نیازمند بازآفرینی فضای مشارکتی و همدلانه با آن هاست.

یعنی به جای قرار گرفتن در مقابل آن ها، والدین باید در کنار فرزندان شان قرار گیرند. چرا که مظلوم ترین و بی دفاع ترین قشر در مقابل رسانه ها به کودکان هستند و مواجهه با فیلم ها و انیمیشن ها و بازی ها باعث می شود آن ها کم کم از درک زیبایی ها و روابط عاطفی دور شوند.

والدین باید روزانه حداقل ۴۰ دقیقه را به فرزندان شان اختصاص دهند و از تکنیک بهبود روابط با آنها استفاده کنند. والدین باید از طریق همین تکنیک بهبود رابطه، تا قبل از ۱۴ سالگی فرزندان در تماشای فیلم ها، بازی ها، چک کردن ایمیل ها و ... در کنار فرزندان شان باشند و با آن ها سهیم شوند.

هر چقدر، تجربه های مشترک والدین و فرزندان بیشتر باشد شانس ارتباط موثر، درک متقابل آنها بیشتر خواهد شد.

والدگری رسانه ای چیزی جز تعامل و ارتباط نیست. یک نگاه مذاکره محور میان والدین و فرزندان، احساس دوستی و احترام متقابل، یعنی والدین در ارتباط با فرزندان شان هم در مقام یادگیرنده باشند و هم در مقام یاد دهنده.

جلسه در ساعت ۱۹:۰۰ به پایان رسید.